

# WEARABLE ART



Sofía Elías (1995, Guadalajara, México) confiesa que nunca se imaginó acabar haciendo joyería, y aunque muchos vean esta marca mexicana como un proyecto creativo *artsy* que está de moda, su objetivo va más allá de ser una diseñadora de joyas.





Después de estudiar Arte en Bezalel Academy of Arts and Design, en Jerusalén, y Arquitectura en la Universidad Anáhuac, en Ciudad de México, y estar tantos años tras la computadora, surgió la necesidad de usar sus manos, sentir las texturas, en-suciarse y, más específicamente, de huir de la tecnología. Quería empezar a hacer esculturas de gran formato, pero ante la falta de un espacio grande, comenzó a experimentar con materiales y técnicas artesanales realizando esculturas miniatura en su casa.

De esta manera nació Blobb, como un proyecto personal donde creaba esculturas miniatura para usar ella misma. Sin embargo, a la gente le gustó tanto que decidió convertir sus esculturas en una marca de accesorios donde los anillos, aretes y pulseras fueran moldeados a mano. Un sistema que va en contra de la industria de producción masiva, preservando el cuidado y valor del objeto, sin saber que estas esculturas para el cuerpo se volverían una tendencia de moda global.

Sus anillos y pulseras, que parecieran estar hechas en plastilina o boligoma, acompañan y complementan los dedos con su estridente paleta de colores decorando con alegría nuestras manos, evocando la diversión de nuestra infancia. Platicamos con Sofía Elías para que nos contara más acerca del proceso creativo detrás de esta forma de joyería.



**¿Qué significa Blobb?**

Es un sonido que describe el producto. Como un objeto que no tiene figura alguna, o como cuando una plasta de pintura cae.

**¿Cuándo empezaste a desarrollar este proyecto creativo?**

Blobb como marca nació hace un año, cuando la tienda Opening Ceremony hizo una campaña llamada "The Year of Mexico", donde impulsaron muchas marcas emergentes mexicanas, entre ellas la mía. Fue en ese momento cuando utilizar miniesculturales corporales empezó a volverse una tendencia viral que atrajo gente de todo el mundo. Blobb es una mezcla de arte, arquitectura, diseño, joyería y moda.

**¿Cómo la defines tú?**

Las esculturas miniatura-objetos-joyería que hago son perfectamente imperfectas, deformes y chuecas; sus formas amorfas son algo con lo que constantemente estamos jugando. Yo considero que Blobb es diversión y color;

es una firma que se presta para jugar y que te invita a experimentar y a coleccionar porque cada pieza es única, tiene una textura y colores tan chiclosos y resbalosos que parecen dulces pegajosos. Por ahora es joyería, aunque espero que en un futuro cercano pueda traducirse a otros objetos de diseño y obras de arte. ¡Me muero de ganas de poder jugar y experimentar en escalas más grandes y hacer esculturas!

**¿Cómo describirías el proceso creativo detrás de estos accesorios?**

Mi proceso creativo es muy auténtico porque cada Blobb es único e irremplazable. Todas las piezas son hechas a mano con mucho amor, sin usar moldes y con la intención de que se vuelvan objetos a los que les tienes que dar el cuidado que merecen.

**¿Qué técnicas y materiales empleas para realizar cada una de estas piezas?**

Son experimentos, por eso son tan frágiles. Inventé una "receta secreta", hecha a base de resina.

Cada capa de esta mezcla tarda en secar dieciséis horas, y cada pieza tiene un promedio de seis capas. Por eso el proceso de secado es tan delicado. Es gracias a él que puedo insertar piedras e incrustaciones. En este momento estoy tratando de mejorar la técnica y mi próxima meta es trabajar con plásticos reciclados.

**¿En qué te inspiraste para crear el concepto y estética detrás de esta firma de joyería mexicana?**

No hay referencias como tal, son solo ideas que se me van ocurriendo. Tengo una serie de imágenes donde agregué más dedos a las manos con el concepto de que necesitábamos más anillos y no teníamos suficientes dedos. Me gusta hacer collages en Photoshop que parezcan reales y te hagan ver las cosas dos veces, como si algo estuviera mal, pero no sabes exactamente qué es hasta que ves la imagen con detenimiento.



**MAK**



**E YOUR OWN**



¿Hay alguna influencia o referencia a la cultura mexicana en tu marca o más bien es un reflejo del estilo y la personalidad de Sofía Elías?

Sí hay un inevitable guiño a la cultura mexicana porque hay todo un proceso artesanal detrás de la producción de las piezas, además México es un país lleno de color, pero en realidad creo que refleja mucho más mi personalidad y mi forma de ser ecléctica, divertida y fuera de lo común.

Hay un aspecto lúdico y nostálgico en la estética ecléctica de Blobb caracterizada por la saturación de colores neones y una textura suave que nos evoca recuerdos y memorias de la infancia noventera.

Si hablamos de los noventa, mencionaría los Tamagotchi. Se me hace que las piezas y el cuidado de ellas es similar a lo que teníamos que hacer con los Tamagotchi para que vivieran y crecieran. Del mismo modo, debe haber un cuidado específico que se les tiene que dar a las piezas y no olvidarnos de su fragilidad para que no se mueran. Por otra parte, si hay un aspecto muy lúdico en mi obra, creo que es la manifestación de mi niña interna; por ejemplo, para mi última campaña en vez de contratar modelos hice unos dibujos de mujeres con un trazo muy infantil donde las personas llevan mis aretes. Hice otra campaña llamada "Make Your Own" con la intención de que hicieran sus propios Blobb con piezas de joyería *vintage*.

Tus anillos y pulseras han aparecido en revistas de moda y han sido vistos en las manos de artistas e influencers. ¿Cómo pasó de ser un proyecto creativo personal a una tendencia de moda? Todo ha pasado de manera muy orgánica, la gente cuando me ve con los anillos puestos vienen a preguntar qué son y de dónde son. Provocan mucha curiosidad.

**A un año de haber creado tu marca y con un éxito arrollador, otros artistas han empezado a inspirarse en tu estética.**

Lo tomo como un halago, porque la pequeña o gran influencia que ha tenido mi marca me empuja a seguir evolucionando, transformarme y a estar constantemente innovando.

**Desde hace tres años trabajas en el estudio del escultor mexicano Pedro Reyes, ¿cuál ha sido el legado que te ha dejado en todo este tiempo?**

He aprendido mucho estando ahí y lo admiro como artista y persona. Pedro sabe escuchar y por eso nunca he tenido miedo a decir mis opiniones, eso me hace sentir parte de los proyectos que he llegado a hacer con él.

**Gran parte de la inspiración detrás de todos tus proyectos creativos ha sido el aspecto lúdico, el universo y el estado de inocencia en el que viven los niños, de tal manera que tu proyecto de tesis fue hacer un parque para niños en el que diseñaste todos los juegos. ¿Cómo influyó en la concepción e inspiración de Blobb?**

Recientemente me di cuenta de la estrecha relación que hay entre mi proyecto de tesis y mi marca. Los últimos años de carrera

yo ya estaba harta y quería hacer otra cosa. En mi tesis diseñé un parque que se llamaba Jugando a Jugar. Me metí muchísimo en la mente de los niños para hacer unos diseños de juegos híbridos que tuvieran distintos usos. Al final estos causaron una reacción en los niños que los invitaba a pensar y a participar, por eso la intención del proyecto era generar la mayor interacción posible entre los niños y los juegos, puesto que mi argumento era que los parques de hoy en día eran tan prefabricados que no te daban el espacio para pensar y crear tus propios juegos. Me di la oportunidad de hacer cosas que no tenían que ser perfectas, me dejé fluir y llevar por lo que mis manos hacían. En la imperfección encontré la belleza.

**¿En qué estás trabajando actualmente?**

Ahora estoy trabajando en una colección de aretes *upcycle* de gente que donó joyería *vintage*, como algunas piezas que habían perdido o que se les cayó un diamantito y por eso las dejaron de usar, y las intervengo con resina. Por otro lado, también me he dedicado mucho a cuidar los detalles del empaque de las piezas. Por ejemplo: los anillos vienen en unas capsulitas redondas, los artes en cajas con pasto sintético y las pulseras dentro de bolsas al vacío y todas tienen una etiqueta que es como un llaverito que dice el cuidado que le tienes que dar a cada pieza.

**Ahora que ya se ha consolidado tu marca, ¿has pensado dar el salto de diseñadora y quizás incursionar en diseño de moda o en el arte contemporáneo creando esculturas de gran formato?**

¡Sí! De hecho, acabo de mudarme a un estudio. Mi propósito es empezar a hacer formatos más grandes y escultóricos. No lo había podido hacer hasta ahora por la alta demanda de los anillos y también porque estaba haciéndolo todo yo sola y no me daba tiempo de experimentar con cosas nuevas. Pero poco a poco Blobb está creciendo y ya tengo gente que me está ayudando en la producción y a perfeccionar la identidad de la marca. Estoy muy agradecida, porque de lo contrario no me podría mover y tendría que seguir haciendo lo mismo.

**¿Cuál es el siguiente paso para Blobb**



**y para Sofía Elías?**

Seguir jugando, experimentando, divertirme. Pero ante todo, nunca dejar de hacer las cosas con tantas ganas y felicidad. Estoy muy contenta con los buenos comentarios y *feedback* que he recibido de gente desconocida por Instagram o en persona. Se siente muy lindo cuando alguien se pone tus cosas y te cuentan distintas historias. No quiero dejar de sentir esa sensación.

**¿Dónde se pueden comprar tus piezas?**

En México: Hi-Bye, en la colonia Roma; en Nueva York: Café Forgot, Tyler McGillivray; y en Italia: Maga Archivo.



IG: @sofiahelleyes  
@\_blobb